

TAPAHTUMABAROMETRI 2018



SPONSOROINTI
& TAPAHTUMA-
MARKKINOINTI

TAPAHTUMABAROMETRI 2018

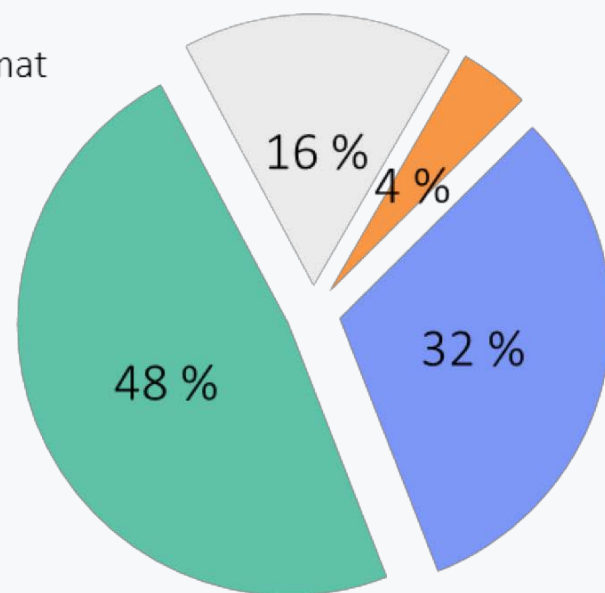
- Vuosittainen kyselytutkimus tapahtumatoimistoille ja yrityksille
- Markkinadata ja kehitys perustuu tapahtumatoimistojen sekä yritysten antamiin tietoihin



TAPAHTUMAMARKKINAN KOKO JA KEHITYS

SUOMI 2018

- Yleisötapahtumat
- Yritysten sisäiset tapahtumat
- Yritystapahtumat
- Muut



137 MEUR

+ 8 %

YRITYSTEN TOTEUTTAMAT
TAPAHTUMAT ILMAN ULKOPUOLISTA
TOIMISTOA*

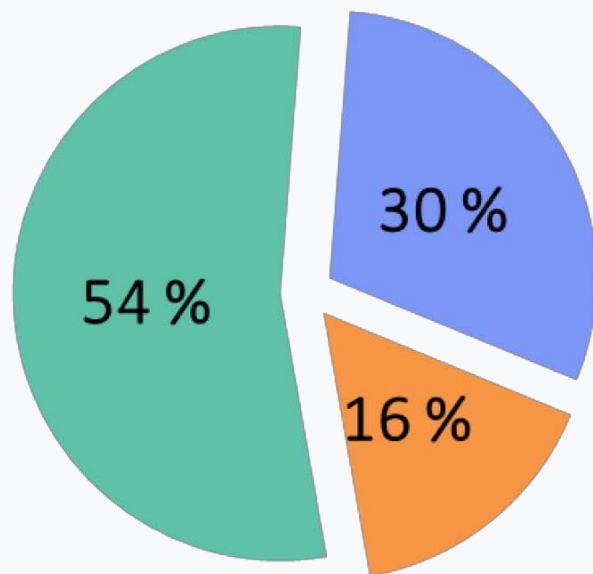
80-90 MEUR

* RUOTSIN
TAPAHTUMAMARKKINA
TUTKITAAN ILMAN YRITYSTEN
ITSE TOTEUTTAMIA TAPAHTUMIA

2019

TAPAHTUMATOIMISTOT

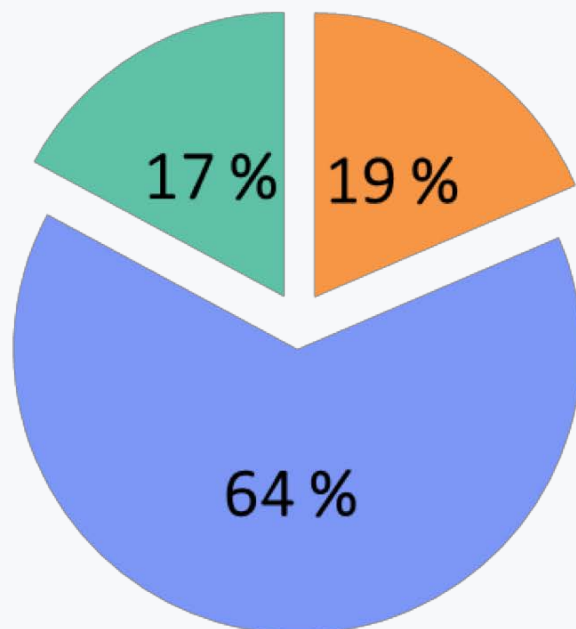
- Kasvaa
- Pysyy ennallaan
- Vähenee



**54 % TAPAHTUMATOIMISTOISTA
ARVIOI MARKKINAN KASVAVAN**

YRITYKSET

- Kasvaa
- Pysyy ennallaan
- Vähenee



**81 % YRITYKSISTÄ AIKOO
KASVATTA A TAI PITÄÄ
ENNALLAAN
TAPAHTUMAMARKKINOINTI-
INVESTOINTINSA**

KIITOS



Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry

Risto Oksanen

risto.oksanen@sjtm.fi

+358 400 656 482

www.sponsorointijatapahtumamarkkinointi.fi

SPONSOR INSIGHT

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+358 40 5841157

www.sponsorinsight.fi